

Наименование учебной дисциплины:
«Инновационные технологии в интернет-бизнесе»

Код и наименование специальности	6-05-0412-02 Бизнес-администрирование
Курс обучения	2
Семестр обучения	3, 4
Количество аудиторных часов:	14
Лекции	10
Семинарские занятия	-
Практические занятия	4
Лабораторные занятия	-
Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	экзамен
Количество зачетных единиц	4
Формируемые компетенции	Освоение учебной дисциплины «Инновационные технологии в интернет-бизнесе» должно обеспечить формирование специализированных компетенций: организовывать и вести бизнес в интернет-среде, управлять интернет-проектами с применением инновационных технологий и интернет-маркетинга на электронных рынках.
Краткое содержание учебной дисциплины: «Инновационные технологии в интернет-бизнесе» – это учебная дисциплина практической направленности, освоение которой включает работу по следующим направлениям: - формирование знаний о роли и сущности инновационных технологий в интернет-бизнесе; - основы организации и управления интернет-бизнесом; - основы разработки и оценки эффективности интернет-проектов с применением инновационных технологий.	