

Наименование учебной дисциплины:
«Цифровая антропология»

Код и наименование специальности	6-05-0321-03 Социальные коммуникации
Курс обучения	2
Семестр обучения	3
Количество аудиторных часов:	48
Лекции	26
Семинарские занятия	22
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	-
Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	зачет
Количество зачетных единиц	3
Формируемые компетенции	Освоение учебной дисциплины «Цифровая антропология» должно обеспечить формирование специализированных компетенций: анализировать и оценивать процессы социокультурной динамики общества; анализировать и оценивать социокультурные трансформации, связанные с распространением цифровых технологий.
Краткое содержание учебной дисциплины: «Цифровая антропология» - учебная дисциплина, которая направлена на усвоение актуальных антропологических теорий, концепций, подходов для анализа цифрового общества, особенностей его функционирования и развития. При ее изучении студенты получают информацию о процессах цифровизации современного общества и их социальных последствиях. Предусматривается рассмотрение цифровой культуры как совокупности компетенций человека, характеризующих способность использования информационно-коммуникационных технологий для комфортной жизни в цифровой среде, для взаимодействия с обществом и решения цифровых задач в профессиональной деятельности; освоение теории и методологии анализа цифровой среды в исторической и социокультурной перспективе. В процессе освоения учебной дисциплины предполагается создание у студентов представления о культурных, политических, и экономических изменениях, вызванных появлением цифровых технологий, формирование понимания рисков и угроз, связанных с использованием информационных и коммуникационных технологий.	