

**Наименование учебной дисциплины:
«Теория социальных коммуникаций»**

Код и наименование специальности	6-05-0321-03 Социальные коммуникации
Курс обучения	2
Семестр обучения	3
Количество аудиторных часов:	68
Лекции	34
Семинарские занятия	34
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	-
Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	Экзамен
Количество зачетных единиц	3
Формируемые компетенции	Освоение учебной дисциплины «Теория социальных коммуникаций» должно обеспечить формирование базовых профессиональных компетенций: применять теории и методы коммуникации для решения разнообразных информационно-коммуникативных задач в современном обществе.
Краткое содержание учебной дисциплины:	
<p>Основной целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с основами теории и практики социальных коммуникаций, пробудить интерес к самостоятельному, критическому мышлению. Студенты должны получить достаточное представление о теории коммуникации как науке и ее месте в системе современного знания, о видах, формах и уровнях социальной коммуникации; увидеть социальную коммуникацию как сложное, многогранное явление человеческой жизни, исследованием которого занимаются философия и такие частные науки, как логика и лингвистика, риторика и информатика, социология, социальная психология и биология, культурология и политология, показать значение социальной коммуникации в жизни отдельного человека и социума в целом.</p>	