

**Наименование учебной дисциплины:  
«Семиотика»**

<b>Код и наименование специальности</b>	6-05-0321-03 «Социальные коммуникации»
<b>Курс обучения</b>	2
<b>Семестр обучения</b>	3
<b>Количество аудиторных часов:</b>	40
<b>Лекции</b>	22
<b>Семинарские занятия</b>	18
<b>Практические занятия</b>	-
<b>Лабораторные занятия</b>	-
<b>Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)</b>	зачет
<b>Количество зачетных единиц</b>	3
<b>Формируемые компетенции</b>	Освоение учебной дисциплины «Семиотика» должно обеспечить формирование и развитие специальных компетенций: использовать методы семиотического анализа социокультурной среды в профессиональной деятельности.
<b>Краткое содержание учебной дисциплины:</b>	
Всториз становления семиотики и основные семиотические теории (Ч. Пирс, Ф. Соссюр, Ю. Лотман, Б. Успенский, Р. Барт, У. Эко и др.). Структура знака, основные принципы организации и функционирования знаковых систем. Основные подходы и критерии типологии знаков, характеристики основных типов знаков. Основные модели коммуникативного взаимодействия. Принципы построения искусственных языков; семиотический анализ текстов.	