**Наименование учебной дисциплины:
«Организационные коммуникации»**

Код и наименование специальности	6-05-0321-03 «Социальные коммуникации»
Курс обучения	2
Семестр обучения	4
Количество аудиторных часов:	50
Лекции	24
Семинарские занятия	26
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	-
Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	экзамен
Количество зачетных единиц	3
Формируемые компетенции	Освоение учебной дисциплины «Организационные коммуникации» должно обеспечить формирование и развитие учебных и базовых компетенций: работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия; осуществлять и координировать взаимодействие с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, используя как устную, так и письменную коммуникацию.
Краткое содержание учебной дисциплины:	
<p>Организационные коммуникации и организационное поведение в современной и классической теории менеджмента и теории организаций. Модели организационных структур и их эволюция на фоне усиления влияния коммуникационных и сетевых процессов на структуру, культуру организации, организационную идентичность. Методы и базовые методики исследования коммуникационных процессов в различных аспектах функционирования организаций. Проблемы, метафоры и направления исследований в области организационных коммуникаций. Эволюция организационных форм, коммуникационных и информационных технологий. Механизмы влияния коммуникаций на организационную культуру, организационную идентификацию, на процессы принятия решений, организационного научения, власти и влияния в организации. Закономерности протекания коммуникативных процессов в организациях традиционных и новых типов организационной структуры.</p>	