

**Наименование учебной дисциплины:
«Методы сбора данных в исследованиях коммуникаций»**

Код и наименование специальности	6-05-0321-03 Социальные коммуникации
Курс обучения	2
Семестр обучения	3,4
Количество аудиторных часов:	136
Лекции	68
Семинарские занятия	68
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	-
Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	Зачет, экзамен
Количество зачетных единиц	6
Формируемые компетенции	Освоение учебной дисциплины должно обеспечить формирование универсальных компетенций: владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации; решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникативных технологий; базовых профессиональных компетенций: планировать и осуществлять исследования каналов массовой коммуникации, целевых аудиторий внешних и внутренних коммуникаций, эффективности коммуникационной деятельности, в том числе маркетинговой, рекламной деятельности и связей с общественностью.

Краткое содержание учебной дисциплины:

«Методы сбора данных в исследованиях коммуникаций» - учебная дисциплина, которая направлена на приобретение знаний и навыков проведения социального исследования с помощью общенаучных и специальных методов сбора информации. Она способствует ознакомлению и использованию количественных и качественный методов сбора данных, необходимых для профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью, на овладение основными методиками исследования социальных коммуникаций. Предусматривается изучение поэтапной работы по подготовке и проведению операций по сбору первичной социальной информации. В процессе освоения учебной дисциплины отрабатываются навыки проведения опросов, наблюдения, фокус-групп, анализа документов.

