

**Наименование учебной дисциплины:
«Маркетинговые коммуникации»**

Код и наименование специальности	6-05-0321-03 Социальные коммуникации
Курс обучения	2
Семестр обучения	4
Количество аудиторных часов:	68
Лекции	32
Семинарские занятия	36
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	-
Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	Экзамен
Количество зачетных единиц	3
Формируемые компетенции	Освоение учебной дисциплины «Маркетинговые коммуникации» должно обеспечить формирование базовых профессиональных компетенций: планировать и осуществлять исследования каналов массовой коммуникации, целевых аудиторий внешних и внутренних коммуникаций, эффективности коммуникационной деятельности, в том числе маркетинговой, рекламно-информационной деятельности и связей с общественностью.
Краткое содержание учебной дисциплины: «Маркетинговые коммуникации» - учебная дисциплина, которая направлена на изучение сущности и ключевых категорий маркетинговых коммуникаций в обществе и конкретных организациях с внешней средой в современных условиях. При изучении дисциплины определяется место маркетинговых коммуникаций в системе маркетинга, их значение, структура и методы. В процессе освоения учебной дисциплины приобретаются умения планирования и реализации комплексного применения маркетинговых коммуникаций, осуществления выбор наиболее эффективных методов и инструментов маркетинговых коммуникаций в зависимости от поставленных задач и особенностей аудитории. Студенты обучаются проводить анализ аудитории маркетинговой коммуникации, оценивать эффективность комплекса маркетинговых коммуникаций, определять причины снижения эффективности и способы оптимизации коммуникационных процессов.	