

Наименование учебной дисциплины:
«Менеджмент»

Код и наименование специальности	6-05-0321-03 «Социальные коммуникации»
Курс обучения	2
Семестр обучения	3
Количество аудиторных часов:	68
Лекции	32
Семинарские занятия	36
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	-
Форма текущей аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	Экзамен
Количество зачетных единиц	3
Формируемые компетенции	Освоение учебной дисциплины «Менеджмент» должно обеспечить формирование базовых профессиональных компетенций: анализировать и оценивать экономические и социальные процессы, проявлять предпринимательскую инициативу.
Краткое содержание учебной дисциплины: Содержание учебной дисциплины «Менеджмент» включает работу в следующих направлениях: - изучение базовых теорий менеджмента, функций и методов управления организацией; - использование концепций, принципов и методов управления на практике; - основы оценки экономических и социальных процессов в организациях; - формирование навыков принятия управленческих решений.	