

**Наименование учебной дисциплины:  
«Общая методология социальных исследований»**

<b>Код и наименование специальности</b>	6-05-0321-03 Социальные коммуникации
<b>Курс обучения</b>	1
<b>Семестр обучения</b>	2
<b>Количество аудиторных часов</b>	68
<b>Лекции</b>	34
<b>Семинарские занятия</b>	34
<b>Практические занятия</b>	-
<b>Лабораторные занятия</b>	-
<b>Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)</b>	зачет
<b>Количество зачетных единиц</b>	3
<b>Формируемые компетенции</b>	Освоение учебной дисциплины «Общая методология социальных исследований» должно обеспечить формирование универсальных и базовых профессиональных компетенций: владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации; решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникативных технологий; планировать и осуществлять исследования каналов массовой коммуникации, целевых аудиторий внешних и внутренних коммуникаций, эффективности коммуникационной деятельности.

**Краткое содержание учебной дисциплины:**

«Общая методология социальных исследований» - учебная дисциплина, которая знакомит студентов с базовыми принципами методологии социальных исследований, формирует систематизированные знания о сущности, видах, этапах проведения и программирования социального исследования. Содержание учебной дисциплины включает в себя вопросы: социальное исследование как направление социально-гуманитарного знания; методологические парадигмы социального исследования; критерии выбора и особенности применения методов при решении практических исследовательских задач; предмет и метод социального исследования; виды социального исследования; программа социального исследования: концептуальная и операциональная модели объекта и предмета социального исследования; переменные в социальном исследовании; гипотезы социального исследования; измерение в социальном исследовании: социальные показатели и индикаторы в социальном исследовании.