

**Наименование учебной дисциплины:  
«История социальных коммуникаций»**

|  |  |
|--|--|
| <b>Код и наименование специальности</b>  | 6-05-0321-03 Социальные коммуникации   |
| <b>Курс обучения</b>   | 1  |
| <b>Семестр обучения</b>  | 1  |
| <b>Количество аудиторных часов</b>   | 68   |
| <b>Лекции</b>  | 34   |
| <b>Семинарские занятия</b>   | 34   |
| <b>Практические занятия</b>  | -  |
| <b>Лабораторные занятия</b>  | -  |
| <b>Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)</b>  | экзамен  |
| <b>Количество зачетных единиц</b>  | 3  |
| <b>Формируемые компетенции</b>   | Освоение учебной дисциплины «История социальных коммуникаций» должно обеспечить формирование базовых профессиональных компетенций: анализировать и оценивать процессы массовой коммуникации; характеризовать предпосылки возникновения и этапы развития социальной коммуникации, а также универсальных компетенций: быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности; обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма |
| <b>Краткое содержание учебной дисциплины:</b>  |  |
| «История социальных коммуникаций» - учебная дисциплина, которая знакомит с историей социальных коммуникаций как специфической отраслью исторической науки, формирует у будущих специалистов в области социальных коммуникаций историческую культуру и исторического мышления, возможности анализа различных форм и средств передачи информации сквозь призму их исторической, социальной и культурной обусловленности. Рассматривается эволюция средств и способов передачи информации; происхождение языка; письменность и ее роль в развитии культуры; изобретение книгопечатания и его значение для развития коммуникационных процессов; возникновение массовой прессы; становление радиовещания и телевидения, особенности аудиовизуальных СМИ; изобретение и развитие компьютерной техники; Интернет: глобализационные процессы и развитие новых медиа. |  |