

**Наименование учебной дисциплины:
«Экономическая теория»**

| | |
|--|--|
| Код и наименование специальности | 6-05-0321-03 Социальные коммуникации |
| Курс обучения | 1 |
| Семестр обучения | 2 |
| Количество аудиторных часов: | 42 |
| Лекции | 22 |
| Семинарские занятия | 20 |
| Практические занятия | - |
| Лабораторные занятия | - |
| Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен) | экзамен |
| Количество зачетных единиц | 2 |
| Формируемые компетенции | Освоение учебной дисциплины «Экономическая теория» должно обеспечить формирование универсальных и базовых профессиональных компетенций: проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности; анализировать и оценивать экономические и социальные процессы, проявлять предпринимательскую инициативу. |
| Краткое содержание учебной дисциплины: | |
| <p>«Экономическая теория» – это учебная дисциплина, которая включает следующие аспекты: экономическая теория и экономическая практика; экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование, экономические интересы, цели и средства, экономическая рациональность: выбор оптимального решения; конкуренция и ее виды; экономические блага и их классификации (в том числе классификация ресурсов), полные и частичные взаимодополняемость и взаимозаменяемость благ, товар и деньги; фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, номинальные и реальные величины; кругообороты благ и доходов; затраты и результаты: общие, предельные и средние величины; альтернативные издержки; экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом; краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; сравнительное преимущество.</p> | |