

**Наименование учебной дисциплины:  
«Основы медиапсихологии»**

<b>Код и наименование специальности</b>	6-05-0313-01 Психология
<b>Курс обучения</b>	1
<b>Семестр обучения</b>	2
<b>Количество аудиторных часов</b>	94
<b>Лекции</b>	10
<b>Семинарские занятия</b>	-
<b>Практические занятия</b>	12
<b>Лабораторные занятия</b>	30
<b>Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)</b>	Зачет
<b>Количество зачетных единиц</b>	2
<b>Формируемые компетенции</b>	Знать основы медиапсихологии как научной области, методы медиапсихологии. Знать категориально-понятийный аппарат современной медиапсихологии. Знать о практическом применении медиапсихологии с учетом развития и психических процессов, и психологических состояний человека. Уметь выполнять экспертный психологический анализ практических проблем медиапсихологии; уметь приложить полученные знания к конкретным ситуациям анализа. Овладеть навыками построения структуры медиапродукта в различных сферах; умениями в области развития медиаграмотности и медиаиммунитета. Овладеть навыками проектирования в медиaprостранстве, исходя из знаний о закономерностях развития психических процессов и состояний человека.

**Краткое содержание учебной дисциплины:**

Структура учебной дисциплины «Основы медиапсихологии» имеет системный характер. В рамках учебной дисциплины рассматриваются основные категории медиапсихологии, концепции и модели массовой коммуникации. Обсуждается специфика общения в условиях массовой коммуникации и ее функции, проблемы управления и манипулирования в масс-медиа. Медиакомпетентность и медиаиммунитет личности.