

Наименование учебной дисциплины:
«Теория и практика менеджмента спорта и туризма»

Код и наименование специальности	6-05-0115-01 Образование в области физической культуры
Курс обучения	2-4
Семестр обучения	4-8
Количество аудиторных часов:	370
Лекции	110
Семинарские занятия	20
Практические занятия	150
Лабораторные занятия	90
Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	экзамен / зачет / экзамен / зачет / экзамен
Количество зачетных единиц	18
Формируемые компетенции	Использовать знания в области спортивного менеджмента и маркетинга и ведения бизнеса и предпринимательства в сфере спортивной индустрии, проведения маркетинговых исследований, организации функционирования спортивных организаций, в подготовке и проведении спортивных мероприятий и туристической деятельности.

Краткое содержание учебной дисциплины:

Учебная дисциплина направлена на целенаправленную качественную подготовку профессиональных физкультурных кадров, составлена на основе директивных и нормативных документов Министерства образования, Министерства спорта и туризма с учетом передового опыта работы, результатами научных исследований и тенденций развития физической культуры и спорта.

Основными целями дисциплины являются подготовка высококвалифицированного специалиста в области физической культуры и спорта; формирование нового взгляда на производство и реализацию товаров и услуг, производимых в сфере спорта; формирование представления о теории управления физкультурно-спортивными организациями в условиях рыночной экономики, совершенствования хозяйственного механизма деятельности физкультурных и спортивных организаций, наиболее рациональное использование всех ресурсов отрасли; обучение приемам и методам обработки информации с помощью компьютера и специализированных программ по управлению базами данных.

Учебная дисциплина направлена на глубокое освоение студентами современных технологий продвижения и успешной реализации физкультурно-спортивных и туристских товаров и услуг на рынок, изучение регулирования и адаптации новых хозяйственных отношений в условиях рыночной экономики.