

**Наименование учебной дисциплины:  
«Управление интернет-проектами»**

<b>Код и наименование специальности</b>	1-26 02 01 Бизнес-администрирование
<b>Курс обучения</b>	4, 5
<b>Семестр обучения</b>	8, 9
<b>Количество аудиторных часов:</b>	20
<b>Лекции</b>	10
<b>Семинарские занятия</b>	-
<b>Практические занятия</b>	10
<b>Лабораторные занятия</b>	-
<b>Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)</b>	экзамен
<b>Количество зачетных единиц</b>	6
<b>Формируемые компетенции</b>	Освоение учебной дисциплины «Управление интернет-проектами» должно обеспечить формирование следующих компетенций: проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности; организовывать и вести бизнес в интернет-среде, управлять интернет-проектами с применением инновационных технологий и интернет-маркетинга на электронных рынках
<b>Краткое содержание учебной дисциплины:</b>	
<p>«Управление интернет-проектами» – это учебная дисциплина практической направленности, освоение которой включает работу по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– получение знаний, умений и навыков в области управления интернет-проектами;</li> <li>– овладение современными концепциями, методологическими основами и принципами управления интернет-проектами при решении конкретных задач управления экономическими явлениями и процессами</li> </ul>	