

**Наименование учебной дисциплины:  
«Интернет-маркетинг»**

<b>Код и наименование специальности</b>	1-26 02 01 Бизнес-администрирование
<b>Курс обучения</b>	4
<b>Семестр обучения</b>	7,8
<b>Количество аудиторных часов:</b>	16
<b>Лекции</b>	8
<b>Семинарские занятия</b>	-
<b>Практические занятия</b>	8
<b>Лабораторные занятия</b>	-
<b>Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)</b>	зачет
<b>Количество зачетных единиц</b>	3
<b>Формируемые компетенции</b>	Освоение учебной дисциплины «Интернет-маркетинг» позволит осуществлять разработку веб-сайтов, создание интернет-приложений для использования их в сфере маркетинга

**Краткое содержание учебной дисциплины:**

«Интернет-маркетинг» – это учебная дисциплина практической направленности, освоение которой включает работу по следующим направлениям:

- изучение особенностей маркетинговой деятельности с использованием Интернет-технологий;
- изучение функций и структуры службы Интернет-маркетинга в организации;
- изучение и формирование навыков разработки Web-сайта организации (предприятия) как основного инструмента Интернет-маркетинга;
- формирование навыков составления технического задания на разработку сайта;
- изучение классификаций рекламы в Интернет-среде;
- овладение основами поискового Интернет-маркетинга;
- изучение связей с общественностью и их роли в Интернет-маркетинге