

**Наименование учебной дисциплины:  
«Психология юзабилити»**

<b>Код и наименование специальности</b>	1-23 01 04 Психология
<b>Курс обучения</b>	1
<b>Семестр обучения</b>	1
<b>Количество аудиторных часов:</b>	34
<b>Лекции</b>	18
<b>Семинарские занятия</b>	16
<b>Практические занятия</b>	-
<b>Лабораторные занятия</b>	-
<b>Форма текущей аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)</b>	зачет
<b>Количество зачетных единиц</b>	2
<b>Формируемые компетенции</b>	Владеть основами эргономики (категориально-понятийный аппарат современной эргономики и юзабилити; практическое применение юзабилити с учетом развития и психических процессов и психологических состояний пользователя различных интерфейсов). Уметь анализировать юзабилити различных интерфейсов, выполнять юзабилити-проектирование на базовом уровне, ставить и решать практические задачи в рамках проектной деятельности в той или иной сфере деятельности. Владеть навыками анализа юзабилити интерфейсов в различных сферах. Применять методы юзабилити-проектирования и юзабилити-тестирования.

**Краткое содержание учебной дисциплины:**

Структура дисциплины «Психология юзабилити» имеет системный характер. В рамках учебной дисциплины рассматриваются основные категории эргономики, юзабилити, психологии пользователя. Детально обсуждаются психологические аспекты построения юзабилити интерфейсов: психология восприятия, внимания, памяти, мышления, речи, психология эмоций, мотивация. В систематической форме анализируются базовые методы работы юзабилити-специалиста: юзабилити-тестирование, массовый опрос пользователей, карточная сортировка, основы веб-аналитики. Наиболее развернуто представлены такие разделы, как эргономика, психология личности, юзабилити.