

**Наименование учебной дисциплины:  
«Основы медиапсихологии»**

|   |  |
|---|--|
| <b>Код и наименование специальности</b>                                   | 1-23 01 04 Психология  |
| <b>Курс обучения</b>  | 1  |
| <b>Семестр обучения</b>   | 2  |
| <b>Количество аудиторных часов:</b>                                       | 94   |
| <b>Лекции</b>   | 10   |
| <b>Семинарские занятия</b>  |  |
| <b>Практические занятия</b>   | 12   |
| <b>Лабораторные занятия</b>   | 30   |
| <b>Форма текущей аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)</b> | Зачет  |
| <b>Количество зачетных единиц</b>   | 2  |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | Знать основы медиапсихологии как научной области, методы медиапсихологии. Знать категориально-понятийный аппарат современной медиапсихологии. Знать о практическом применении медиапсихологии с учетом развития и психических процессов и психологических состояний человека. Уметь выполнять экспертный психологический анализ практических проблем медиапсихологии; уметь приложить полученные знания к конкретным ситуациям анализа. Овладеть навыками построения структуры медиапродукта в различных сферах; умениями в области развития медиаграмотности и медиаиммунитета. Овладеть навыками проектирования в медиапространстве, исходя из знаний о закономерностях развития психических процессов и состояний человека. |

**Краткое содержание учебной дисциплины:**

Структура учебной дисциплины «Основы медиапсихологии» имеет системный характер. В рамках учебной дисциплины рассматриваются основные категории медиапсихологии, концепции и модели массовой коммуникации. Обсуждается специфика общения в условиях массовой коммуникации и ее функции, проблемы управления и манипулирования в масс-медиа. Медиакомпетентность и медиаиммунитет личности.