

Наименование учебной дисциплины:
«Социологическое сопровождение маркетинговых исследований»

Код и наименование специальности	1-23 01 15 «Социальные коммуникации»
Курс обучения	4
Семестр обучения	7
Количество аудиторных часов:	30
Лекции	16
Семинарские занятия	14
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	-
Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	зачет
Количество зачетных единиц	3
Формируемые компетенции	Освоение учебной дисциплины «Социологическое сопровождение маркетинговых исследований» должно обеспечить формирование и развитие специальных компетенций: Разрабатывать план продвижения инновационных продуктовоорганизации, популяризировать их в СМИ, планировать и проводить маркетинговые исследования; планировать рекламную деятельность и разрабатывать рекламные сообщения
Краткое содержание учебной дисциплины: Цель дисциплины – формирование представлений о возможностях применения социологических методов в практике маркетинговой деятельности. В ходе изучения дисциплины происходит ознакомление студентов с теоретическими основами маркетинговой деятельности, раскрытие специфики социологического сопровождения маркетинговой деятельности, обучение практике применения социологических методов в маркетинге.	