

**Наименование учебной дисциплины:
«Социальная реклама»**

Код и наименование специальности	1-23 01 15 «Социальные коммуникации»
Курс обучения	4
Семестр обучения	7
Количество аудиторных часов:	30
Лекции	16
Семинарские занятия	14
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	-
Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	зачет
Количество зачетных единиц	3
Формируемые компетенции	Освоение учебной дисциплины «Социальная реклама» должно обеспечить формирование и развитие специальных компетенций: разрабатывать план продвижения инновационных продуктовоорганизации, популяризировать их в СМИ, планировать и проводить маркетинговые исследования; планировать рекламную деятельность и разрабатывать рекламные сообщения
Краткое содержание учебной дисциплины: Социальная реклама: генезис, сущность, функции и классификация. Государственно-правовое регулирование и этическое саморегулирование социальной рекламы. Планирование и проектирование социальной рекламной кампании, оценка ее эффективности. Вербальная составляющая социальной рекламы.	