

**Наименование учебной дисциплины:
«Основы SMM»**

Код и наименование специальности	1-23 01 15 Социальные коммуникации
Курс обучения	4
Семестр обучения	7
Количество аудиторных часов:	68
Лекции	30
Семинарские занятия	38
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	-
Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	экзамен
Количество зачетных единиц	3
Формируемые компетенции	Освоение учебной дисциплины «Основы SMM» должно обеспечить формирование специальных компетенций: применять инструменты планирования и оценки маркетинга в социальных сетях
Краткое содержание учебной дисциплины: В дисциплине дается определение социальным сетям, целевой аудитории, сегментированию целевой аудитории, теоретическим и практическим вопросам SMM-продвижения. Рассматриваются особенности социальных медиа для продвижения товаров и услуг, инструменты практического SMM-маркетинга, содержание и этапы разработки SMM-стратегии, оценка эффективности коммуникационных программ. Содержание учебной дисциплины включает работу по следующим направлениям: рассмотрение теоретических материалов и выполнение практических заданий, курс содержит задания, направленные на организацию самостоятельной работы студентов и проверку уровня сформированности компетенций. Всё это способствует углублению исследовательского подхода студентов в изучении проблем SMM-маркетинга.	