

Наименование учебной дисциплины:
«Современный маркетинг и коммуникации в спорте
и сфере развлечений»

Код и наименование специальности	1-23 01 15 Социальные коммуникации
Курс обучения	4
Семестр обучения	7
Количество аудиторных часов:	34
Лекции	16
Семинарские занятия	18
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	-
Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	зачёт
Количество зачетных единиц	2
Формируемые компетенции	Освоение учебной дисциплины «Современный маркетинг и коммуникации в спорте и сфере развлечений» должно обеспечить формирование специальных компетенций: применять маркетинговые инструменты для продвижения продуктов и услуг в сфере спорта и развлечений
Краткое содержание учебной дисциплины: В дисциплине даётся описание понятий физкультурно-спортивной сферы, специфики продукта спортивных организаций и организаций сферы развлечений. Содержание учебной дисциплины включает концептуальные аспекты и содержание маркетинговой деятельности физкультурно-спортивных организаций и организаций сферы развлечений в области исследования и сегментирования рынка, маркетинговых коммуникаций, стратегии планирования и контроля, проектирование адекватного спросу предложения услуг.	