

Наименование учебной дисциплины:
«Продюссерство и менеджмент культуры»

Код и наименование специальности	1-23 01 15 Социальные коммуникации
Курс обучения	4
Семестр обучения	7
Количество аудиторных часов:	34
Лекции	16
Семинарские занятия	18
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	-
Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	зачёт
Количество зачетных единиц	2
Формируемые компетенции	Освоение учебной дисциплины «Продюссерство и менеджмент культуры» должно обеспечить формирование специальных компетенций: разрабатывать, реализовывать и оценивать социально-культурные и продюсерские проекты
Краткое содержание учебной дисциплины: В дисциплине даётся ознакомление с функционированием системы продюсирования и менеджмента культуры. Содержание учебной дисциплины включает изучение закономерностей бизнес-процессов в условиях развития рыночных отношений в сфере культуры Республики Беларусь, освещает основные технологии создания и продвижения культурных продуктов и услуг (проектов), основываясь на научном подходе к исследованию потребностей и интересов целевой аудитории.	