

**Наименование учебной дисциплины:
«Профессиональная этика и деловой этикет»**

Код и наименование специальности	1-23 01 15 «Социальные коммуникации»
Курс обучения	4
Семестр обучения	7
Количество аудиторных часов:	42
Лекции	26
Семинарские занятия	16
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	-
Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	зачет
Количество зачетных единиц	3
Формируемые компетенции	Освоение учебной дисциплины «Профессиональная этика и деловой этикет» должно обеспечить формирование и развитие учебных, базовых профессиональных компетенций: быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности; уметь использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые процессы, происходящие в обществе
Краткое содержание учебной дисциплины:	
<p>Понятие профессиональной деятельности, профессии и профессионализма. Этика как философская сущность профессиональной морали. Основные характеристики профессиональной этики. Профессиональная мораль как объект изучения профессиональной этики. Прикладная этика и средства массовой информации. Этика PR-деятельности и рекламы. Этика деловых отношений. Деловой этикет: сущность, принципы и функции этикета. Деловой этикет в глобальном мире. Основы цифрового этикета.</p>	