

**Наименование учебной дисциплины:
«Креатив в маркетинге»**

Код и наименование специальности	1-23 01 15 «Социальные коммуникации»
Курс обучения	4
Семестр обучения	7
Количество аудиторных часов:	34
Лекции	16
Семинарские занятия	18
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	-
Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	зачет
Количество зачетных единиц	2
Формируемые компетенции	Освоение учебной дисциплины «Креатив в маркетинге» должно обеспечить формирование и развитие специальной компетенции: использовать креативные техники при создании торговых марок и рекламных текстов
Краткое содержание учебной дисциплины: Цель учебной дисциплины – научить студентов теоретическим и практическим основам креативных техник решения маркетинговых задач разного уровня сложности и направленности. Рассматриваются преимущества и проблемы креатива как инструмента решения маркетинговых задач; основные техники и приемы креатива; способы эффективного нейминга; методики генерации слоганов; стилистические приемы креатива в копирайтинге; дизайн как часть маркетинговой коммуникации; успешные кейсы использования креатива в Интернете; понятия креативного брифа, особенности презентации идей; методологические особенности поиска и отбора креативных решений.	