**Наименование учебной дисциплины:**

**«Менеджмент»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и наименование специальности** | 1-23 01 15 «Социальные коммуникации» |
| **Курс обучения** | 2 |
| **Семестр обучения** | 3 |
| **Количество аудиторных часов:** | 64 |
| **Лекции**  **Семинарские занятия**  **Практические занятия**  **Лабораторные занятия** | 30 |
| 34 |
| - |
| - |
| **Форма текущей аттестации (*зачет/ дифференцированный зачет/экзамен*)** | экзамен |
| **Количество зачетных единиц** | 3 |
| **Формируемые компетенции** | Освоение учебной дисциплины «Менеджмент» должно обеспечить формирование базовых профессиональных компетенций: анализировать и оценивать экономические и социальные процессы, проявлять предпринимательскую инициативу |
| **Краткое содержание учебной дисциплины:**  Содержание учебной дисциплины «Менеджмент» включает работу в следующих направлениях:  - изучение базовых теорий менеджмента, функций и методов управления организацией;  - использование концепций, принципов и методов управления на практике;  - освоение техники индивидуальной и групповой работы руководителя;  - формирование навыков принятия управленческих решений. | |