**Наименование учебной дисциплины:**

**«Иностранный язык (профессиональная лексика)»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и наименование** **специальности** | 1-23 01 15 Социальные коммуникации |
| **Курс обучения** | 2 |
| **Семестр обучения** | 3/4 |
| **Количество аудиторных часов:** | 136 |
| **Лекции** | - |
| **Семинарские занятия** | - |
| **Практические занятия** | 68/ 68  |
| **Лабораторные занятия** | - |
| **Форма текущей аттестации****(зачет/ дифференцированный** **зачет, экзамен)** | Зачет/ экзамен |
| **Количество зачетных единиц** | 6 |
| **Формируемые компетенции** | Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации. Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий. Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.  |
| **Краткое содержание учебной дисциплины:**Содержание учебной дисциплины включает изучение двух основных разделов. Раздел 1. Социальные коммуникации в современном мире. Предмет и содержание социальных коммуникаций как специальности. Из истории социальных коммуникаций. СМИ в РБ и за рубежом. Коммуникационная деятельность: Виды и уровни. Раздел 2. Профессиональная деятельность в сфере социальных коммуникаций. Коммуникационная деятельность: типы, формы, модели. Общее представление о структуре и характере профессиональной деятельности специалиста в области социальных коммуникаций. |