

**Наименование учебной дисциплины:  
«Социология потребления»**

<b>Код и наименование специальности</b>	1-23 01 05 Социология
<b>Курс обучения</b>	4
<b>Семестр обучения</b>	7
<b>Количество аудиторных часов:</b>	8
<b>Лекции</b>	4
<b>Семинарские занятия</b>	4
<b>Практические занятия</b>	-
<b>Лабораторные занятия</b>	-
<b>Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)</b>	зачет
<b>Количество зачетных единиц</b>	3
<b>Формируемые компетенции</b>	Освоение учебной дисциплины «Социология потребления» должно обеспечить формирование и развитие специальной компетенции: анализировать адаптационные процессы в современном обществе
<b>Краткое содержание учебной дисциплины:</b>	
Цель учебной дисциплины - системное овладение студентами основами социологического исследования феномена потребления. При изучении дисциплины студенты должны освоить теоретические основы экономического, социологического, маркетингового подходов к анализу потребления; закономерности и особенности трансформации институтов потребления, а также особенности потребления в различных сферах (питание, одежда, туризм, искусство и др.); особенности восприятия потребителями брендов; особенности влияния стиля жизни на потребительское поведение.	