**Наименование учебной дисциплины:**

**«Социология маркетинга»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и наименование специальности** | 1-23 01 05 Социология  |
| **Курс обучения** | 2/ 3 |
| **Семестр обучения** | 4/5 |
| **Количество аудиторных часов:** | 16 |
| **Лекции****Семинарские занятия** **Практические занятия****Лабораторные занятия** | 12 |
| 4 |
| - |
| - |
| **Форма текущей аттестации (*зачет/ дифференцированный зачет/экзамен*)** | экзамен |
| **Количество зачетных единиц** | 3 |
| **Формируемые компетенции** | Освоение учебной дисциплины «Социология маркетинга» должно обеспечить формирование специальной компетенции, связанной с применением принципов и моделей маркетинга в профессиональной деятельности |
| **Краткое содержание учебной дисциплины:**«Социология маркетинга» - учебная дисциплина, которая направлена на предоставление студентам возможностей расширения профессионального кругозора, выработки аналитических навыков, необходимых при решении профессиональных задач. Предусматривается ознакомление студентов с концептуальными основами социологии маркетинга и применением социологических методов в маркетинговых исследованиях, формирование способности применять социологические методы в маркетинговых исследованиях. |