

**Наименование учебной дисциплины:
«Язык средств массовой информации»**

Код и наименование специальности	1-21 05 06 Романо-германская филология
Курс обучения	4
Семестр обучения	7
Количество аудиторных часов:	52
Лекции	-
Семинарские занятия	-
Практические занятия	52
Лабораторные занятия	—
Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	зачет
Количество зачетных единиц	3
Формируемые компетенции	СК-23. Быть способным понимать, анализировать и комментировать содержание и лингвистические особенности аутентичных текстов СМИ разных жанров.
Краткое содержание учебной дисциплины: Учебная дисциплина «Язык средств массовой информации» предполагает изучение ряда тематических разделов: новостной дискурс; определение терроризма; борьба с терроризмом; Интернет-дискурс; язык рекламы; глобализация в инфосфере; язык СМИ: Беларусь на международной арене. Анализ газетных статей, посвященных теме «Беларусь на международной арене». В рамках практических занятий студенты знакомятся с текстами из журналов, газет, телевидения и интернета, изучают лексику по обозначенным темам.	