

Наименование учебной дисциплины:
«Лингвокультурология»

Код и наименование специальности	1-02 03 04 Русский язык и литература. Иностранный язык (английский)
Курс обучения	4
Семестр обучения	7
Количество аудиторных часов:	50
Лекции	24
Семинарские занятия	-
Практические занятия	26
Лабораторные занятия	-
Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/ экзамен)	экзамен
Количество зачетных единиц	3
Формируемые компетенции	Освоение учебной дисциплины «Лингвокультурология» должно обеспечить формирование <i>универсальных компетенций</i> : обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма, понимать социальную значимость будущей профессиональной деятельности; владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу философских, мировоззренческих, социально и личностно значимых проблем в профессиональной деятельности; <i>базовых профессиональных компетенций</i> : осуществлять эффективное взаимодействие с участниками образовательного процесса на основе норм педагогической этики; <i>специализированных компетенций</i> : применять концепции в области теории коммуникации и текстолингвистики, принципы коммуникативного подхода к изучению языка в профессиональной деятельности.

Краткое содержание учебной дисциплины:

Основным объектом лингвокультурологии являются взаимосвязь и взаимодействие культуры и языка в процессе его функционирования и изучение интерпретации этого взаимодействия в единой системной целостности. Предмет лингвокультурологии – национальные формы бытия общества, воспроизводимые в системе языковой коммуникации и основанные на его культурных ценностях, всё, что составляет "языковую картину мира".

Цель учебной дисциплины – изучение способов, которыми язык воплощает в своих единицах, хранит и транслирует культуру.

В процессе изучения дисциплины студенты рассмотрят специфические особенности лингвокультурологии как науки, актуальные проблемы лингвокультурологии, место языка в культуре личности, взаимосвязь языка и культуры в современном мире высоких технологий и в информационном обществе, концептуальную и языковую картины мира, соотношение понятий «картина мира» и «ментальность»: сходства и различия.