**Наименование учебной дисциплины:**

**«Стратегический менеджмент»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и наименование специальности** | 7-06-0412-01 Менеджмент |
| **Курс обучения** | 1 |
| **Семестр обучения** | 1 |
| **Количество аудиторных часов:** | 50 |
| **Лекции****Семинарские занятия** **Практические занятия****Лабораторные занятия** | 20 |
| - |
| 10 |
| 20 |
| **Форма промежуточной аттестации (*зачет/ дифференцированный зачет/экзамен*)** | Экзамен  |
| **Количество зачетных единиц** | 3 |
| **Формируемые компетенции** | Освоение учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» должно обеспечить формирование универсальных компетенций: обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач; развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности;быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности; принимать управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации и направлять деятельность организации для достижения ее целей |
| **Краткое содержание учебной дисциплины:**«Стратегический менеджмент» ­– это учебная дисциплина, освоение которой включает работу по следующим направлениям: - освоение теоретических основ стратегического менеджмента;- формирование навыков использования инструментов принятия стратегических решений;- изучение подходов к формированию миссии организации;- разработка стратегии развития организации.  |