**Наименование учебной дисциплины:**

**«Конкурентные стратегии»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и наименование специальности** | 7-06-0412-01 Менеджмент |
| **Курс обучения** | 1 |
| **Семестр обучения** | 2 |
| **Количество аудиторных часов:** | 36 |
| **Лекции**  **Семинарские занятия**  **Практические занятия**  **Лабораторные занятия** | 16 |
| - |
| 20 |
| - |
| **Форма промежуточной аттестации (*зачет/ дифференцированный зачет/экзамен*)** | Зачет |
| **Количество зачетных единиц** | 3 |
| **Формируемые компетенции** | Освоение учебной дисциплины « Конкурентные стратегии » должно обеспечить формирование специализированных компетенций: проводить маркетинговый анализ и аудит и разрабатывать конкурентные стратегии и эффективные бизнес-модели. |
| **Краткое содержание учебной дисциплины:**  «Конкурентные стратегии» ­– это учебная дисциплина, освоение которой включает работу по следующим направлениям:  - освоение теоретических основ разработки и управления конкурентными стратегиями;  - основы проведения анализа экономической среды организации;  - принятие управленческих решений по формированию конкурентных преимуществ, разработке стратегических решений организациями. | |