**Наименование учебной дисциплины:**

**«Коммерциализация инноваций»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и наименование специальности** | 7-06-0412-01 Менеджмент |
| **Курс обучения** | 1 |
| **Семестр обучения** | 2 |
| **Количество аудиторных часов:** | 52 |
| **Лекции**  **Семинарские занятия**  **Практические занятия**  **Лабораторные занятия** | 20 |
| - |
| 20 |
| 12 |
| **Форма промежуточной аттестации (*зачет/ дифференцированный зачет/экзамен*)** | Экзамен |
| **Количество зачетных единиц** | 3 |
| **Формируемые компетенции** | Освоение учебной дисциплины «Коммерциализация инноваций» должно обеспечить формирование специализированных компетенций: анализировать внутренний и внешний рынок и выводить на него инновационные разработки. |
| **Краткое содержание учебной дисциплины:**  «Коммерциализация инноваций» ­– это учебная дисциплина, освоение которой включает работу по следующим направлениям:  - освоение теоретических основ коммерциализации инноваций;  - изучение форм и методов государственного регулирования коммерциализации инноваций;  - формирование навыков разработки бизнес-плана инновационного проекта;  - формирование навыков разработки и обоснования управленческих решений в области продвижения инноваций на рынке;  - использование методов и инструментов продвижения инноваций на рынке. | |