**Наименование учебной дисциплины:**

**«Коммерциализация инноваций»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и наименование специальности** | 7-06-0412-01 Менеджмент |
| **Курс обучения** | 1 |
| **Семестр обучения** | 2 |
| **Количество аудиторных часов:** | 52 |
| **Лекции****Семинарские занятия** **Практические занятия****Лабораторные занятия** | 20 |
| - |
| 20 |
| 12 |
| **Форма промежуточной аттестации (*зачет/ дифференцированный зачет/экзамен*)** | Экзамен  |
| **Количество зачетных единиц** | 3 |
| **Формируемые компетенции** | Освоение учебной дисциплины «Коммерциализация инноваций» должно обеспечить формирование специализированных компетенций: анализировать внутренний и внешний рынок и выводить на него инновационные разработки.  |
| **Краткое содержание учебной дисциплины:**«Коммерциализация инноваций» ­– это учебная дисциплина, освоение которой включает работу по следующим направлениям: - освоение теоретических основ коммерциализации инноваций;- изучение форм и методов государственного регулирования коммерциализации инноваций;- формирование навыков разработки бизнес-плана инновационного проекта;- формирование навыков разработки и обоснования управленческих решений в области продвижения инноваций на рынке;- использование методов и инструментов продвижения инноваций на рынке.  |