**Наименование учебной дисциплины:**

**«Массовые коммуникации»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и наименование специальности** | 1-23 04 15 Социальные коммуникации |
| **Курс обучения** | 2 |
| **Семестр обучения** | 3 |
| **Количество аудиторных часов:** | 68 |
| **Лекции**  **Семинарские занятия**  **Практические занятия**  **Лабораторные занятия** | 32 |
| 36 |
| - |
| - |
| **Форма текущей аттестации (*зачет/ дифференцированный зачет/экзамен*)** | экзамен |
| **Количество зачетных единиц** | 3 |
| **Формируемые компетенции** | Освоение учебной дисциплины «Массовые коммуникации » должно обеспечить формирование универсальных компетенций: владение основными исследовательской деятельности,  умение саморазвиваться и соверешенстовованию в професиииональной деятельности, а также умение анализировать и оценивать процессы массовой коммуникации |
| **Краткое содержание учебной дисциплины:**  «Массовые коммуникации» - учебная дисциплина, которая направлена на формирование у студентов знаний о функционировании массовых коммуникаций в обществе, знаний категориального аппарата дисциплины, понимание национальной и региональной системы массовых коммуникаций, а также знания об особенностях массовой коммуникации в сфере общественных связей. Изучение учебной дисциплины даёт знание о коммуникационных процессах в современном мире, формирует навыки экспертной оценки средств массовой коммуникации. | |